

PRESSEINFORMATION

KI: Game Changer in Medien- und Filmbranche?

Expert*innen diskutierten bei der c-tv-Konferenz an der FH St. Pölten die Chancen und Risiken von künstlicher Intelligenz

Verdrängt KI traditionelle Berufswege, schränkt sie kreative Freiheiten ein oder fördert sie Innovation und Kreativität? Die Medien- und Filmbranche diskutierte beim 15-jährigen Jubiläum der c-tv-Konferenz an der FH St. Pölten.

St. Pölten, 10.06.2024 – Neue Technologien wie KI oder die Integration von cloud-basierten Arbeitsmethoden revolutionieren die Produktion und die Zusammenarbeit in Teams in der Medien- und Filmbranche. Doch auch ein Kulturwandel und ein Umdenken in Bezug auf die Arbeitsbedingungen prägen diesen Wandel.

KI als Game Changer

„Vor allem generative KI ist ein Treiber des Wandels“, weiß die Konferenzleiterin und Leiterin des Studiengangs Medientechnik an der FH St. Pölten Rosa von Suess. Sie wurde von Moderatorin Doris Priesching, Autorin und Redakteurin bei „Der Standard“, sowie von einer KI-generierten „Kollegin“ auf die Bühne gebeten, deren Performance von der eines realen Menschen nur mehr wenig zu unterscheiden war – nur ein Beispiel, was mit KI bereits möglich ist, doch davon gibt es weitaus mehr: „Eine Studie, die 160 KI-Anwendungen betrachtet, belegt, dass bereits Drehbücher oder Nachrichten von KI geschrieben oder Kurzvideos vollständig von KI erzeugt werden – inklusive Musikstücke. Stimmen werden geklont, Lokalisationen, wie beispielsweise eine automatische Generierung von Untertiteln, werden angewandt“, sagt von Suess.

Nachholbedarf und Potenzial für zukünftige Akteur*innen

Die namhaften Expert*innen aus der Medien- und Filmbranche sind sich einig: Künstliche Intelligenz wird die Medien- und Filmindustrie noch stark beeinflussen. Wichtig ist es dabei, den professionellen Umgang mit der Technologie zu lernen. Hier sehen die Expert*innen noch Nachholbedarf und Potenzial für zukünftige Akteur*innen in der Medien- und Filmbranche.

St. Pölten University
of Applied Sciences

Fachhochschule
St. Pölten GmbH

Campus-Platz 1
3100 St. Pölten
T: +43 (2742) 313 228
F: +43 (2742) 313 228-339
E: csc@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at
FN 146616m
LG St. Pölten
DVR Nr. 1028669F

Kontakt

Sandra Lagler, MA
Expertin Corporate
Communications
Marketing und
Unternehmenskommunikation

T: +43 (2742) 313 228 288
M: +43 (676) 847 228 288
E: sandra.lagler@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at/presse

„Der Nachwuchs in der Medienproduktion muss sich einerseits mit den KI-Lösungen vertraut machen, um zukunftsfit zu bleiben, und andererseits Bereiche finden, in denen Kreativität besonders wichtig ist“, so Philipp Eibl, Leiter der Gruppe für Medienproduktions-Software am Fraunhofer Institut für Integrierte Schaltungen. Er entwickelt mit seinem Team im Projekt „Post-pro Cloud“ AI-Tools für einen cloud-basierten Lokalisierungsassistenten. Angebunden an die ebenfalls in der Gruppe entwickelte Filmmastering-Software easyDCP, sollen hier schrittweise Lösungen für Barrierefreiheit, Transkription und Übersetzung evaluiert und nutzbar gemacht werden.

An der FH St. Pölten behandeln verschiedene Medien-Studiengänge vielfältige Aspekte der KI und bilden zu Fachkräften mit umfassendem Know-how aus. „Gerade für unsere Medientechnik-Studierenden ist der Einsatz von KI unumgänglich und wichtiges Know-how für ihre Zukunft“, sagt die Medientechnik-Studiengangsleiterin Rosa von Suess.

Spannungsfeld KI & Gesellschaft

Matthias Hornschuh betrachtet die technologischen Entwicklungen kritisch in Hinblick auf ihre Auswirkungen auf die schöpferische Tätigkeit in Kultur und Medien. Der Komponist und Sprecher der Kreativen in der Initiative Urheberrecht, die sich mit den gesellschaftlichen und medialen Implikationen der künstlichen Intelligenz beschäftigt, warnt eindringlich vor den Auswirkungen unregelter KI auf Kunst und Gesellschaft. „Ich bin nicht gegen KI; ich fordere keine Fahrverbote, sondern eine Verkehrsordnung. Wir brauchen Regulatorien, die dem, was gemacht werden darf, klare Grenzen ziehen. Die Lücke zwischen politischer Kontrolle und technologischem Fortschritt wird unbeherrschbar groß, und das sollten wir uns nicht bieten lassen.“

Hornschuh sieht sonst die Gefahr, dass das Ökosystem der Kreativwirtschaft ins Kippen kommt. „Kulturelle Arbeit ist professionelle, erwerbsmäßige Arbeit. Menschen leben davon. Und wenn beispielsweise die Tonstudios nicht mehr unterhalten werden können, können auch die, die die Tonstudios ausstatten, nicht mehr überleben.“ Es dürfe nicht vergessen werden, dass künstliche Intelligenz im Wesentlichen Autocomplete-Systeme sind – oder anders gesagt, Statistikautomaten. „Sie können uns assistieren, aber die Kreativität liegt bei uns“, sagt Hornschuh und regt weiter zum Nachdenken an: „Vielleicht brauchen wir in Zukunft auch so etwas wie ein Fairtrade-Siegel für menschengemachte kulturelle Güter.“ Was kann die Gesellschaft jetzt schon tun, um hier ein Zeichen zu setzen? „Die großen Player nutzen unser aller Daten und Werke, um ihre Modelle zu trainieren. Wir müssen entscheiden, ob, und wenn, zu welchen Bedingungen wir ihnen unsere Informationen überlassen.“

Change in Crews

Aber nicht nur KI verändert die Medien- und Filmbranche, es findet auch gerade ein Kulturwandel und ein Umdenken in Bezug auf die Arbeitsbedingungen statt. „Wir sind schon sehr weit – Stichwort: Me too, da ist die letzten Jahre viel an Präventionsarbeit und Bewusstseinsbildung passiert – aber wir sind noch nicht am Ziel“, betont Claudia Wohlgenannt, Filmproduzentin, Vorstandsmitglied der Akademie des Österreichischen Films und Mitglied der Fachvertretung der Film- und Musikwirtschaft der Wirtschaftskammer Wien. Vor allem die 60-Stunden-Woche ist nach wie vor ein großes Problem und trägt mitunter dazu bei, dass Menschen die Branche in der Phase der Familiengründung wieder verlassen. „Eine unbürokratische Lösung dafür wären geteilte Jobs. So könnten sich zum Beispiel zwei Maskenbilder*innen zusammenschließen, die sich die Arbeitszeit und die Workload teilen“, ist Claudia Wohlgenannt überzeugt.

Aufzeichnung der Konferenz

Das Team von c-tv, bestehend aus Studierenden und Lehrenden des Studiengangs Medientechnik, hat die Tagung aufgezeichnet. Der Livestream wurde über „Der Standard“ übertragen. Ein Mitschnitt ist auf der Konferenzwebsite (<https://ctvkonferenz.fhstp.ac.at>) abrufbar.

Fotos:

01_ctvKonferenz © Alexander Steininger

02_Über Risiken und Chancen von künstlicher Intelligenz in der Film- und Medienbranche diskutieren (v.l.) Doris Priesching (Autorin; Redakteurin, Der Standard), Kerstin Lenger (Data Science Consultant, EBCONT), Matthias Hornschuh (Komponist & Sprecher der Kreativen in der Initiative Urheberrecht), Djordje Slijepčević (Researcher am Institut für Creative\Media\Technologies, FH St. Pölten) © Alexander Steininger

03_Expert*innen sehen noch Nachholbedarf und Potenzial für zukünftige Akteur*innen in der Medien- und Filmbranche. Im Gespräch (v.l.): Doris Priesching (Autorin; Redakteurin, Der Standard), Lukas Strummer (Geschäftsführer, createX GmbH), Stefan Kollinger (Innovation Officer, ORF), Stephanie Meisl (Media Artist, Co-Founder D'AVANTGARDE), Phillip Eibl (Leiter der Gruppe für Medienproduktions-Software, Fraunhofer IIS) © Alexander Steininger

04_Aber nicht nur KI verändert die Medien- und Filmbranche, es findet auch gerade ein Kulturwandel und ein Umdenken in Bezug auf die Arbeitsbedingungen statt, wissen die Expert*innen (v.l.): Katharina Haudum (SchauspielerIn & Mitbegründerin Drehübung/Wien), Tobias Steiner (Producer und Regieassistent), Tanja Ploner (Produzentin, Women's Business), Claudia Wohlgenannt (Vorstandsmitglied und Funktionärin, Film- und Musikwirtschaft der WK Wien) © Alexander Steininger

05_Leiterin des Studiengangs Medientechnik Rosa von Suess eröffnete die c-tv-Konferenz 2024. © Alexander Steininger

06_Doris Priesching (Autorin; Redakteurin, DerStandard) moderierte die 15. c-tv-Konferenz. © Alexander Steininger

07_Philipp Eibl (Leiter der Gruppe für Medienproduktions-Software, Fraunhofer IIS)

08_Matthias Hornschuh (Komponist und Sprecher der Kreativen in der Initiative Urheberrecht)

Über die FH St. Pölten – University of Applied Sciences

Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung zu den Themen Medien, Kommunikation, Management, Digitale Technologien, Informatik, Security, Bahntechnologie, Gesundheit und Soziales. In 6 Departments bieten 26 Studiengänge und zahlreiche Weiterbildungslehrgänge knapp 4.000 Studierenden eine zukunftsweisende Ausbildung. Hierbei werden Lehre und Forschung eng verzahnt. Als European University leitet die FH St. Pölten die europäische Hochschulallianz E³UDRES² (Engaged and Entrepreneurial European University as Driver for European Smart and Sustainable Regions) und arbeitet mit Hochschulen aus 9 Partnerländern an Konzepten für die Hochschule der Zukunft sowie an der Entwicklung smarter und nachhaltiger europäischer Regionen.

Informationen und Rückfragen:

Sandra Lagler, MA

Expertin Corporate Communications

Marketing und Unternehmenskommunikation

T: +43/2742/313 228 288

M: +43/676/847 228 288

E: sandra.lagler@fhstp.ac.at

I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Presstext und Fotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter

<https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos>

Die FH St. Pölten hält ausdrücklich fest, dass sie Inhaberin aller Nutzungsrechte der mitgesendeten Fotografien ist. Der Empfänger/die Empfängerin dieser Nachricht darf die mitgesendeten Fotografien nur im Zusammenhang mit der Presseaussendung unter Nennung der FH St. Pölten und des Urhebers/der Urheberin nutzen. Jede weitere Nutzung der mitgesendeten Fotografien ist nur nach ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung (Mail reicht aus) durch die FH St. Pölten erlaubt.

Erfahren Sie mehr News von uns auf Twitter https://twitter.com/FH_StPoelten und LinkedIn

<https://www.linkedin.com/school/fhstp> sowie auf weiteren Social-Media-Kanälen.

Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseaussendungen“ an presse@fhstp.ac.at .

Medien Wirtschaft

3/2024 | 21. Jahrgang

Perspektiven der digitalen Transformation

Aktuelles Thema: Abonnements

Grenzen des digitalen Abo-Wachstums. Lösungsansätze für die Praxis
Thomas Breyer-Mayländer, Hochschule Offenburg

Die Transition von Print- zu Digitalabonnements. Erfahrungen, Implikationen,
Forschungsbedarf

Christopher Buschow, Hamburg Media School und Technische Universität Hamburg
Markus Kaiser, Technische Hochschule Nürnberg

Der öffentlich-rechtliche Rundfunk in der Diskussion (V)

Nachhaltigkeitsmanagement in der Medienbranche. Erfahrungen und
Einordnungen im Regulierungskontext
Jens Müller, Zweites Deutsches Fernsehen

Die Macht der Internetgiganten (III)

„Intermediäre“ versus „Medien“. Eine multiperspektivische Untersuchung
über die fragwürdige Tragfähigkeit einer regulatorischen Unterscheidung
Martin Andree, Universität zu Köln

In der Rubrik Service

Nachlese: Lokalfunkstage 2024 in Nürnberg

KI: Game Changer in der Medien- und Filmbranche?

Eine Tagung an der FH St. Pölten

Praxisstudien kompakt: Reklame für Klimakiller. Wie Fernseh-
und YouTube-Werbung den Medienstaatsvertrag verletzen

KI: Game Changer in der Medien- und Filmbranche?

Ein Bericht über die „c-tv-Konferenz“ an der FH St. Pölten am 6. Juni 2024

Neue Technologien wie KI oder die Integration von cloud-basierten Arbeitsmethoden revolutionieren die Produktion und die Zusammenarbeit in Teams in der Medien- und Filmbranche. Doch auch ein Kulturwandel und ein Umdenken in Bezug auf die Arbeitsbedingungen prägen diesen Wandel. Verdrängt KI traditionelle Berufswege, schränkt sie kreative Freiheiten ein oder fördert sie Innovation und Kreativität? Die Medien- und Filmbranche diskutierten beim 15-jährigen Jubiläum der c-tv-Konferenz an der FH St. Pölten.



© Rita Newmann

FH-Prof. Mag. Dr. Rosa von Suess

FH St. Pölten / Österreich
Department Medien und Digitale Technologien
Studiengangsleiterin Medientechnik (BA)
rosa.vonsuess@fhstp.ac.at

Schlüsselbegriffe: Künstliche Intelligenz | KI | Medienbranche | Filmbranche | Medienproduktion

KI als Game Changer

„Vor allem generative KI ist ein Treiber des Wandels“, weiß die Konferenzleiterin und Leiterin des Studiengangs Medientechnik an der FH St. Pölten Rosa von Suess. Sie wurde von Moderatorin Doris Priesching, Autorin und Redakteurin bei „Der Standard“, sowie von einer KI-generierten „Kollegin“ auf die Bühne gebeten, deren Performance von der eines realen Menschen nur mehr wenig zu unterscheiden war – nur ein Beispiel, was mit KI bereits möglich ist, doch davon gibt es weitaus mehr: „Eine Studie, die 160 KI-Anwendungen betrachtet, belegt, dass bereits Drehbücher oder Nachrichten von KI geschrieben oder Kurzvideos vollständig von KI erzeugt werden – inklusive Musikstücke. Stimmen werden geklont, Lokalisationen, wie beispielsweise eine automatische Generierung von Untertiteln, werden angewandt“, sagt von Suess.

Nachholbedarf und Potenzial für zukünftige Akteurinnen und Akteure

Die namhaften Expertinnen und Experten aus der Medien- und Filmbranche sind sich einig: Künstliche Intelligenz wird die Medien- und Filmindustrie noch stark beeinflussen. Wichtig ist es dabei, den professionellen Umgang mit der Technologie zu lernen. Hier sehen die Expertinnen und

Experten noch Nachholbedarf und Potenzial für zukünftige Akteurinnen und Akteure in der Medien- und Filmbranche.

„Der Nachwuchs in der Medienproduktion muss sich einerseits mit den KI-Lösungen vertraut machen, um zukunftsfit zu bleiben, und andererseits Bereiche finden, in denen Kreativität besonders wichtig ist“, so Philipp Eibl, Leiter der Gruppe für Medienproduktions-Software am Fraunhofer Institut für Integrierte Schaltungen. Er entwickelt mit seinem Team im Projekt „Post-pro Cloud“ AI-Tools für einen cloud-basierten Lokalisierungsassistenten. Angebunden an die ebenfalls in der Gruppe entwickelte Filmmastering-Software easyDCP, sollen hier schrittweise Lösungen für Barrierefreiheit, Transkription und Übersetzung evaluiert und nutzbar gemacht werden.

An der FH St. Pölten behandeln verschiedene Medien-Studiengänge vielfältige Aspekte der KI und bilden zu Fachkräften mit umfassendem Know-how aus. „Gerade für unsere Medientechnik-Studierenden ist der Einsatz von KI unumgänglich und wichtiges Know-how für ihre Zukunft“, sagt die Medientechnik-Studiengangsleiterin Rosa von Suess.



© FH St. Pölten

Spannungsfeld KI & Gesellschaft

Matthias Hornschuh betrachtet die technologischen Entwicklungen kritisch in Hinblick auf ihre Auswirkungen auf die schöpferische Tätigkeit in Kultur und Medien. Der Komponist und Sprecher der Kreativen in der Initiative Urheberrecht, die sich mit den gesellschaftlichen und medialen Implikationen der künstlichen Intelligenz beschäftigt, warnt eindringlich vor den Auswirkungen unregelter KI auf Kunst und Gesellschaft. „Ich bin nicht gegen KI; ich fordere keine Fahrverbote, sondern eine Verkehrsordnung. Wir brauchen Regulatorien, die dem, was gemacht werden darf, klare Grenzen ziehen. Die Lücke zwischen politischer Kontrolle und technologischem Fortschritt wird unbeherrschbar groß, und das sollten wir uns nicht bieten lassen.“

Hornschuh sieht sonst die Gefahr, dass das Ökosystem der Kreativwirtschaft ins Kippen kommt. „Kulturelle Arbeit ist professionelle, erwerbsmäßige Arbeit. Menschen leben davon. Und wenn beispielsweise die Tonstudios nicht mehr unterhalten werden können, können auch die, die die Tonstudios ausstatten, nicht mehr überleben.“ Es dürfe nicht vergessen werden, dass künstliche Intelligenz im Wesentlichen Autocomplete-Systeme sind – oder anders gesagt, Statistikautomaten. „Sie können uns assistieren, aber die Kreativität liegt bei uns“, sagt Hornschuh und regt weiter zum Nachdenken an: „Vielleicht brauchen wir in Zukunft auch so etwas wie ein Fairtrade-Siegel für menschengemachte kulturelle Güter.“ Was kann die Gesellschaft jetzt schon tun, um hier ein Zeichen zu setzen? „Die großen Player nutzen unser aller Daten und Werke, um ihre Modelle zu trainieren. Wir müssen entscheiden, ob, und wenn,

zu welchen Bedingungen wir ihnen unsere Informationen überlassen.“

Change in Crews

Aber nicht nur KI verändert die Medien- und Filmbranche, es findet auch gerade ein Kulturwandel und ein Umdenken in Bezug auf die Arbeitsbedingungen statt. „Wir sind schon sehr weit – Stichwort: Me too, da ist die letzten Jahre viel an Präventionsarbeit und Bewusstseinsbildung passiert – aber wir sind noch nicht am Ziel“, betont Claudia Wohlgenannt, Filmproduzentin, Vorstandsmitglied der Akademie des Österreichischen Films und Mitglied der Fachvertretung der Film- und Musikwirtschaft der Wirtschaftskammer Wien. Vor allem die 60-Stunden-Woche ist nach wie vor ein großes Problem und trägt mitunter dazu bei, dass Menschen die Branche in der Phase der Familiengründung wieder verlassen. „Eine unbürokratische Lösung dafür wären geteilte Jobs. So könnten sich zum Beispiel zwei Maskenbildnerinnen bzw. Maskenbildner zusammenschließen, die sich die Arbeitszeit und die Workload teilen“, ist Claudia Wohlgenannt überzeugt.

Aufzeichnung der Konferenz

Das Team von c-tv, bestehend aus Studierenden und Lehrenden des Studiengangs Medientechnik, hat die Tagung aufgezeichnet. Der Livestream wurde über „Der Standard“ übertragen. Ein Mitschnitt ist auf der Konferenzwebsite (<https://ctvkonferenz.fhstp.ac.at>) abrufbar.

Panel

Robert Andrä

Partnerships Lead Google TV
Media & Entertainment EMEA, Google

Prof. Dr. Thomas Hess

Ludwig-Maximilians-Universität München

Gwendolin Niehues

ARD Partnermanagement Audio und Voice, ARD

Christian Winter

Product Owner Radio, CARIAD (VW)

Moderation

Dr. Bernd Riefler

Gründer und GF, Veed Analytics

